



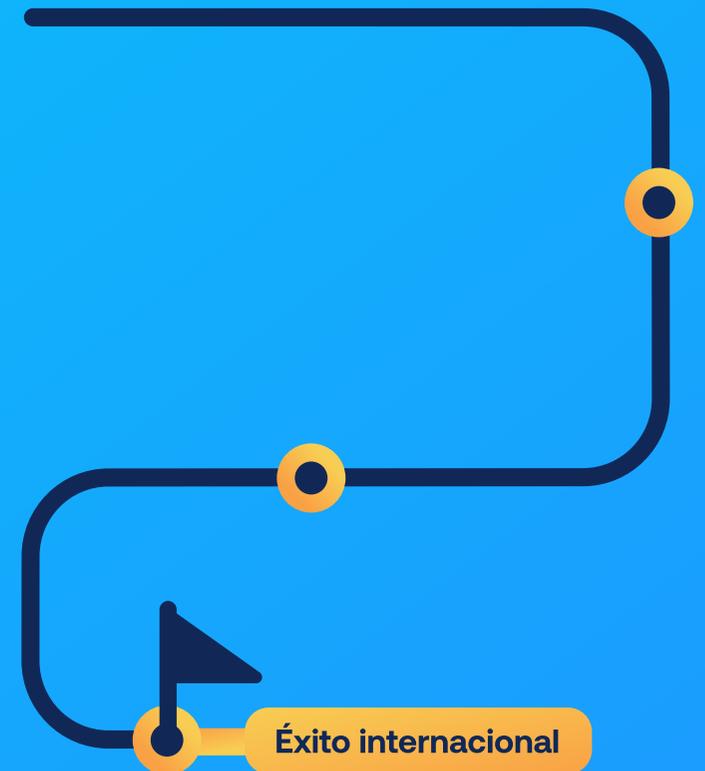
Envíos domésticos

Tu hoja de ruta para envíos internacionales

¿Todo listo para dominar los envíos internacionales?

Sigue esta hoja de ruta para crear tu estrategia de envíos globales. Estos pasos te permitirán asegurar la eficiencia, el cumplimiento de normativas y la rentabilidad de tus envíos al extranjero, ayudándote a expandirte con éxito en nuevos mercados.

Descubre más →



Éxito internacional



Envíos domésticos

Paso

1

Conoce y entiende tu mercado objetivo y a tus consumidores

- Analiza las demandas del mercado y las preferencias de los consumidores.
- Investiga cuáles son las expectativas de entrega, los transportistas preferidos y las políticas de devolución más habituales.
- Crea perfiles de clientes para adaptar tu estrategia de envíos.
- Localiza tu sitio web y la atención al cliente conforme a lo anterior.
- Escoge métodos de pago adaptados a las preferencias del mercado local.

Paso

2

Comprende las exigencias legales de los envíos al extranjero

- Familiarízate con las leyes y normativas aplicables a los envíos internacionales.
- Mantente informado sobre los artículos restringidos y prohibidos.
- Asegúrate de cumplir con los aranceles e impuestos específicos de cada destino.

Paso

5

Empaqueta y etiqueta tus pedidos internacionales del modo adecuado

- Usa materiales resistentes y acolchados para proteger los artículos.
- Asegúrate de emplear etiquetas con información clara y precisa.
- Cumple con las guías de embalaje para afrontar caídas o movimientos bruscos.

Paso

4

Calcula los costes de envío

- Identifica qué factores influyen en los costes de envío: tarifas, impuestos, valor del paquete, peso y dimensiones, métodos de envío...
- Negocia con los transportistas tarifas más competitivas y envíos en bloque.
- Usa plataformas de envío para acceder a descuentos y precios más ventajosos.

Paso

3

Escoge estratégicamente a tus transportistas internacionales

- Valora todas las opciones: servicios postales, mensajeros, agencias de transporte...
- Sopesa los costes, velocidad y fiabilidad basándote en el servicio que quieres ofrecer y en las expectativas de tus clientes.
- Prioriza los transportistas con redes internacionales y opciones de seguimiento.

Paso

6

Supera los procesos aduaneros

- Completa con precisión la documentación aduanera necesaria, como las declaraciones CN22/CN23, la factura comercial, el CN27 y los códigos HS.
- Automatiza la generación de documentos aduaneros para evitar errores.
- Estudia los Incoterms para definir costes, riesgos y responsabilidades.

Paso

7

Valora un posible seguro adicional para tus envíos internacionales

- Considera el valor y el riesgo al que se exponen los artículos que envías.
- Escoge entre el seguro del propio transportista o el de una aseguradora externa.
- Valora el impacto que tienen los seguros en la confianza del cliente.

Paso

8

Diseña un proceso de devoluciones internacionales claro y eficiente

- Usa un portal de devoluciones para que los clientes gestionen sus propias devoluciones.
- Forma a tu equipo en procesos de cambio/reembolso o uso de vales.
- Sigue la normativa sobre devoluciones específica de cada país de destino.
- Publica en tu sitio web una política de devoluciones internacionales actualizada.

Paso

9

Aprovecha los datos y analiza

- Ajusta tu panel de envíos para incluir las métricas de los nuevos mercados.
- Diferencia los envíos internacionales de los nacionales para evaluar las tasas de éxito de las entregas.
- Monitoriza los KPI para perfeccionar tu estrategia de envíos internacionales.

¡Ya lo tienes!



Éxito internacional

¿Listo para conquistar nuevos mercados?

Sigue estos pasos para garantizar un proceso de envío internacional fluido y con éxito.

Leer el blog

Descubre cómo Sendcloud puede ayudarte